



Studio Different

Professzionális divatfotózás
- a látható különbség

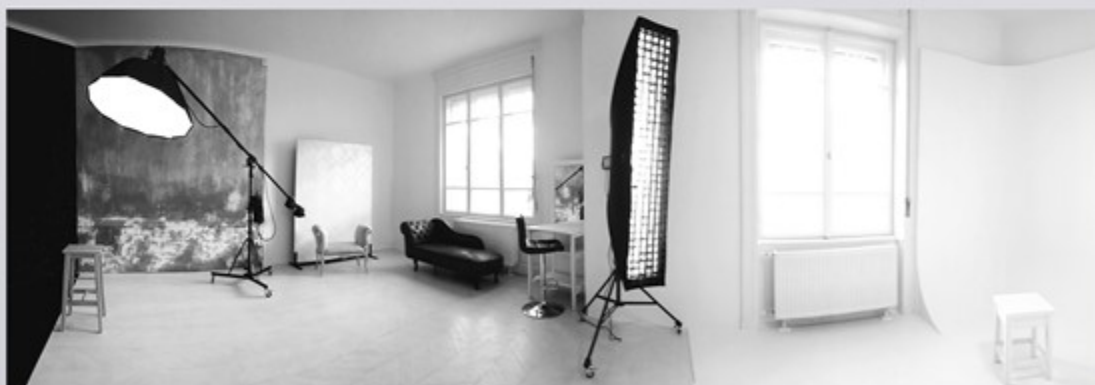
2019/2020

Stúdióink fő profilja a kereskedelmi divatfotózás.

Több évtizedes tapasztalattal rendelkezünk a fotográfia számos területén, valamint képeink feldolgozásában. Így a fotózás során, illetve az utómunkában egyaránt a legmagasabb minőséget képviseljük.

Modellt, sminkest és teljes stábot is biztosítunk egyes projektekre.

Profilunk alapján a webshop képektől egészen a magazin megjelenésig vállaljuk a képek elkészítését.



Weboldalunk: www.studiodifferent.hu

Facebook: @studio.different.budapest

Instagram: @studio.different.budapest

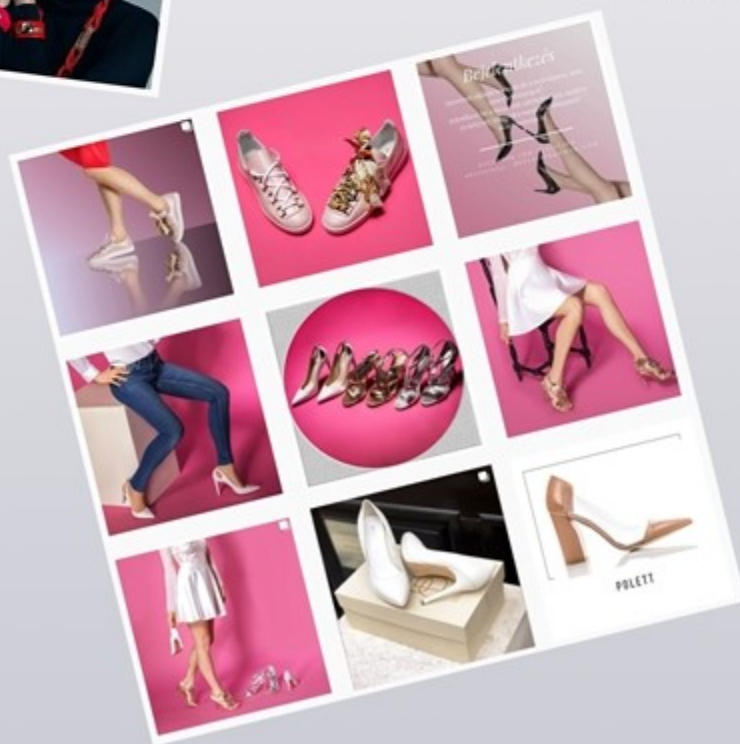


Divat fotózás

Megkezdődött a divat fotózások legpezsgőbb idősza.

A katalógus fotózások egy márka, tervező vagy divatház „névjegykártyái”.

A termékekről, ruházatokról, kiegészítőkről készült képek minősége kulcsfontosságú az eladások tekintetében. Ezt mára minden piaci szereplő felismerte, ezért felértékelődött a minőségi, kreatív fotó.



Divat fotózás - A tervezés

A végleges képek elkészülte, majd azok felhasználása egy összetett folyamat, mely mára igen felgyorsult és olykor igen rövid idő alatt végbemegy.

A képek megjelenési helye, a költséghatékonyság kérdése a tervezés első lépései. Ez után a képi világ kialakítása jön, mely lehet a megrendelő és a fotós közös munkája, vagy akár egy egész stábé.



Divat fotózás - A kompozíció

Elsődleges a hangulat, melyet sok apró részlet tesz véglegessé:

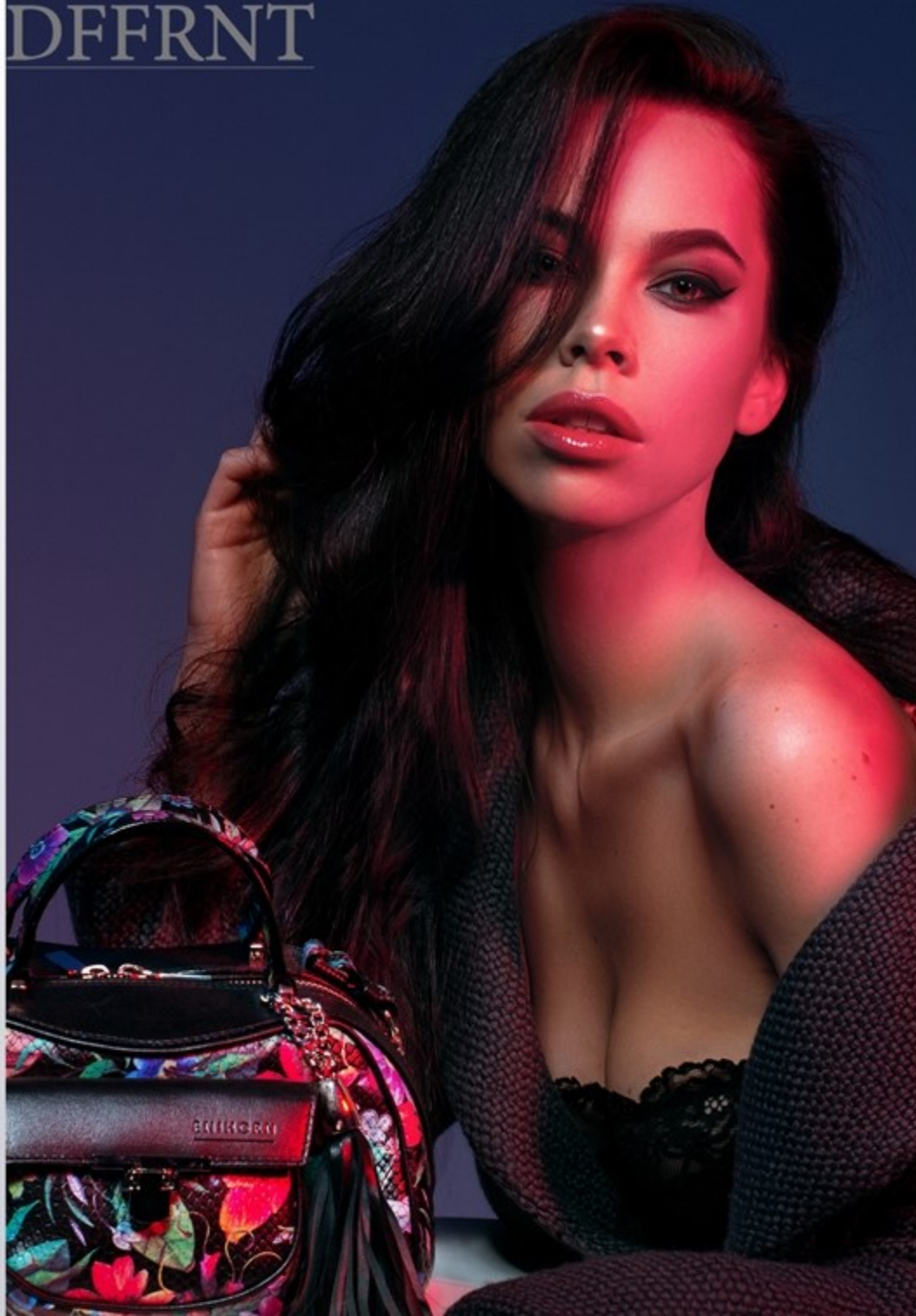
A Modell

Tekintete, arckifejezése, póza nagyon kifejező lehet, hogyan érzi, milyenné válik az adott ruházat vagy kiegészítő viselője.

Magabiztos, céltudatos, határozott, vidám, független, vagy szabad.

A fények és árnyékok izgalmas játéka

Kiemelkedő szerepe van a hangulatban, de nem mellékesen döntően befolyásolja a kép térbeliségét is.



Divat fotózás - A kompozíció

Központban a termék?

Nem feltétlenül. Néha a divatfotók kevésbé szólnak a termékről, sokkal inkább egy életérzésről, amelyet a ruha, vagy a kiegészítő viselője érez és közvetít a kép által.

A kép vágása, a kép elemeinek kifutása mind-mind a kompozíciót befolyásoló tényezők, melyekkel jól lehet irányítani a kép nézőjét. Sajnos ezeket gyakran helytelenül használják, mellyel el lehet rontani egy amúgy nagyszerű képet is.

Az internet képeinek sokasága miatt egyre nehezebb megfogni egy képpel a szemlélőt, ezért is olyan fontos a kép dinamikája, valamint a feszültség keltés.



Divat fotózás - A részletek

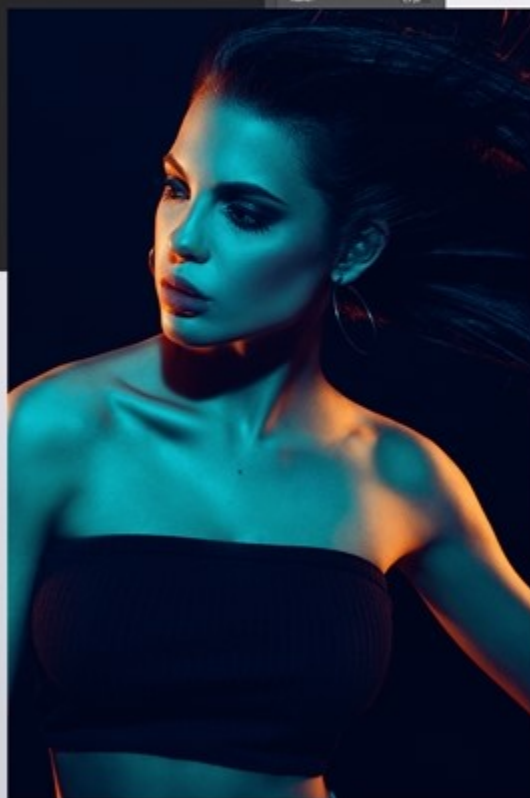
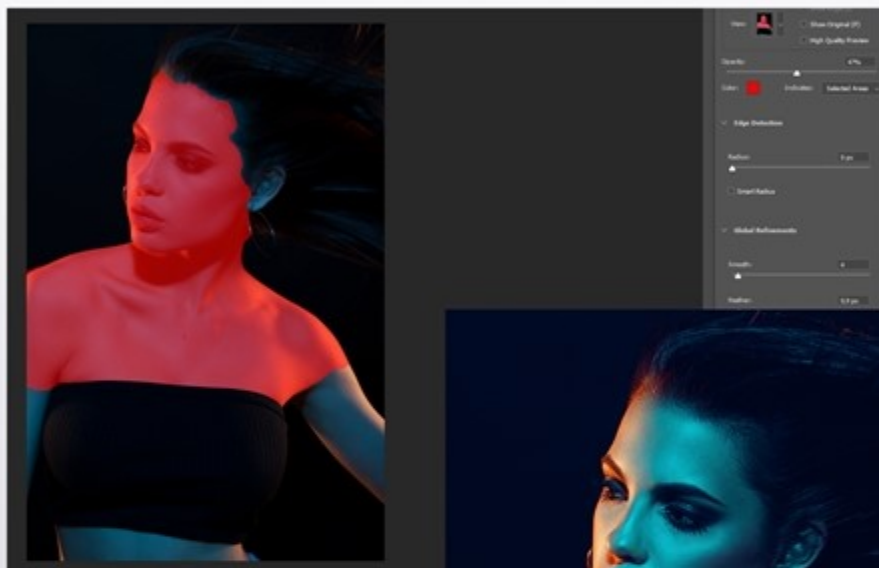
Részletek kiemelése

A termék egyediségét, különlegességét olykor a részletek kiemelésével lehet igazán megmutatni.

Ilyenkor is kulcs szerepet kap a textúra vagy a termék térfogatának, kiterjedésének a fotón való megjelenítése.



Retusálás



Az utómunka során a ruhák retusálása épp olyan fontos, mint a modellé. Minden fontos részletet ki kell emelni, előnyösen megmutatni.

Lényeges szempont a színhűség. Ehhez a fotózás alatt színellenőrzőt használunk, melyet az utómunka során is felhasználunk.

Egyes esetekben, például kampányfotókon, élesen el is lehet térni a színhűségtől, a vizuális hatás fokzása érdekében.

Retusálás

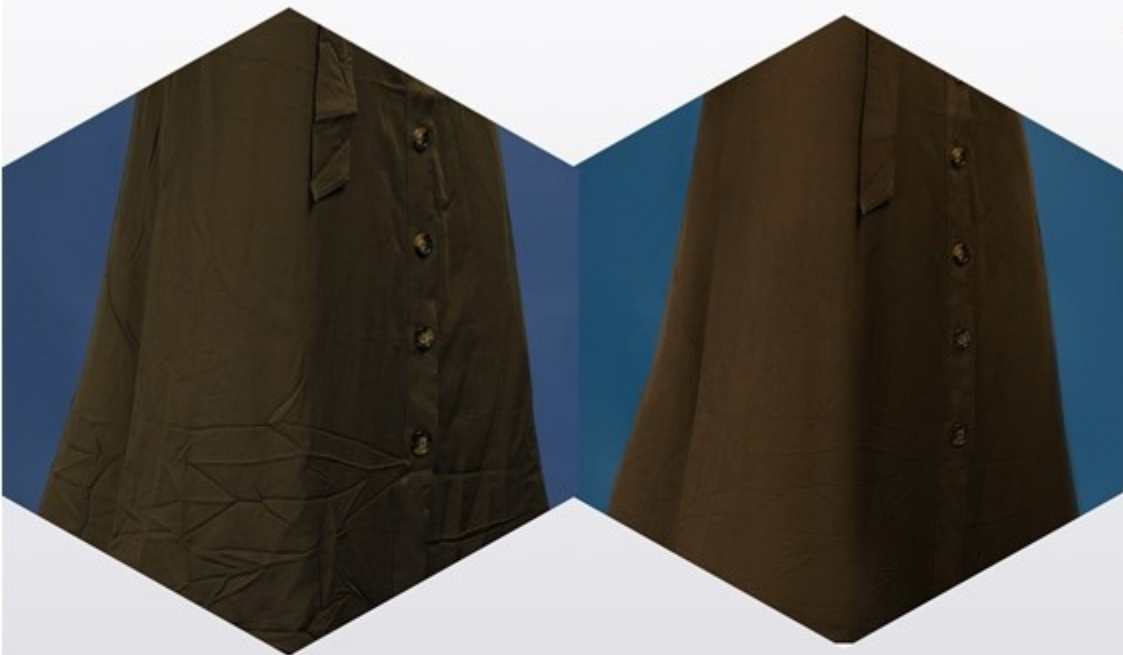
Ruha, cipő igazítása

Gyakran előfordul, hogy a kollekció egy adott darabja nem ideálisan illeszkedik a modellre. Az elérni kívánt legjobb vizuális hatást az utómunka során több lépésben érjük el.

A textúra

Az egyes anyagok előnyös tulajdonságainak megjelenítése az utómunka során egyedi megoldásokat kíván. A selyem és a szatén általában simítva kap még nagyobb fényt. A farmer strapabírását súrlófény emeli ki. A kötött termékek megfelelő megjelenítését a textúra hangsúlyozásával érhetjük el.





Retusálás

A gyűrődések

Vannak ráncok, gyűrődések, melyek a kompozíció és a látvány szerves részei, de vannak véletlenszerűek is, melyek a végleges reklámfotón már zavaró hatásúak.

Fontos, hogy az utómunka során se essünk túlzásba, hagyjuk meg az anyag természetességére jellemző struktúrákat, de távolítsuk el az oda nem illő részleteket.

A lényeg a természetes hatás elérése.



Nem kívánatos részletek

A fotózás során nehézkezesen kezelhető, ám oda nem illő részeket is el kell tüntetni. Például kiálló szál, bélés, árcédula, stb.

Egységesség

Különösen fontos ez az online boltokban. Ez magában foglalja például az összes fénykép azonos háttérszínét, a modell ugyanolyan a bőrszínét (ha egy modell van), valamint a képen belüli helyes termék arányokat.



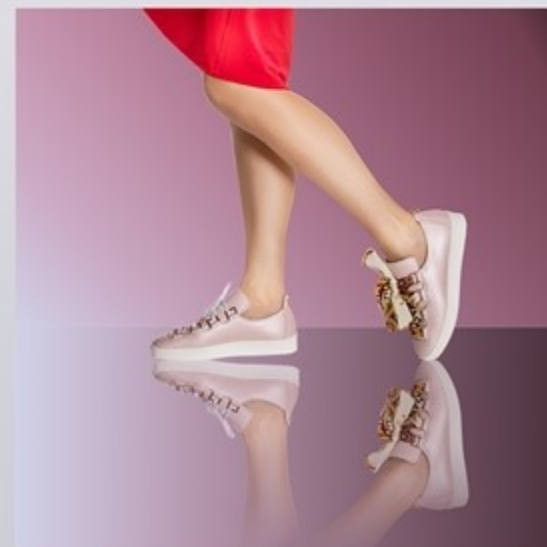


Retusálás

Egyedi megoldások

Ahogy az új kollektciók szezononként megújulnak, úgy kell frissülnie a képi tartalomnak is. A szociális felületeken, különösen az Instagramon, jó eszköz a ritmusváltás.

Ez nem csak színvilágban jelenthet éles váltást, hanem formákban is. Ezt a hatást különböző grafikus eszközökkel is lehet fokozni.





Street fashion

Kültéri divatfotózások, különleges helyszínek

A lookbook fotók természetes(ebb) környezetben készülnek. Ez lehet egy enteriőrös szoba, vagy akár az utca forgataga is.





Fontos döntés egyes képeknél, hogy mennyire helyezzük a modellt a környezetbe, vagy választjuk le róla. Lényeges szempont az is, hogy a környezetből mennyit mutatunk meg.



Street fashion

A kültéri fények felett a fotós elveszíti a stúdióban megszokott 100%-os kontrollt, ezért különösen fontos a nap- és évszakok fényviszonyainak sajátosságainak ismerete.



Different Model Agency

Együttműködő partnerünk

Stúdióink nagy tapasztalattal rendelkezik mind a kezdő, mind pedig a profi modellek irányításában.

Egy profi modell ugyanakkor hatékonyabb, kifejezőbb és változatosabb, ezért figyelmébe ajánljuk ügynökségi partnerünket:

www.differentmodelagency.hu



Minden felkérés egyedi, így áraink is.

Fizetési igényünk nagyban függ a képek megjelenésének helyétől és volumenétől, továbbá az utómunka jellegétől, mennyiségétől és szintjétől is.

Árainkat alapesetben a következők szerint számítjuk:

Saját fotóstúdió használata	2.500 Ft/óra
Fotográfus	
Első két óra:	8.000 Ft/óra-tól
További órák	6.000 Ft/óra-tól
Képek színeskorrekcióval (webshop)	1.250 Ft/db
Képek teljes körű retusálással (webshop, szociális média, reklám, kampányfotó)	3.500 Ft/db
Képek magazin minőséggel (magazin, kampányfotó)	7.000 Ft/db
Képek címlapra (Beauty)	15.000 Ft/db

DIFFERENT



Elérhetőségek

Cím: 1082 Bp. Baross utca 75.
Telefon: +36 30 391 5466

Email: info@studiodifferent.hu
studio.different.budapest@gmail.com

Facebook: @studio.different.budapest
Instagram: @studio.different.budapest

www.studiodifferent.hu

A kiadvány saját termék,
így a Studio Different tulajdona.
Minden jog fenntartva.

STUDIO
DIFFERENT